



Responsables et opérateurs économiques marocains exposent à Genève les opportunités d'investissements au Maroc

GENEVE (MAP) - Les opportunités qu'offre le Maroc dans les domaines des nouvelles technologies, du tourisme, des infrastructures et les avantages fiscaux étaient au menu d'un symposium organisé durant toute la journée de vendredi à Genève.

Devant un parterre de décideurs marocains et suisses, des ministres et hauts responsables des départements concernés ont fait des exposés sur les efforts consentis et les progrès réalisés grâce à une dynamique initiée, au milieu des années quatre vingt dix et accélérée, depuis l'accession de SM le Roi Mohammed VI au trône.

Dans son exposé intitulé "Libéralisation de l'audiovisuel, production cinématographique et technologies de l'information et de la communication", M. Nabil Benabdallah, Ministre de la Communication, Porte-parole du gouvernement et Président de la Fondation Suisse Maroc pour le Développement Durable (FSMD), organisatrice de l'événement, a souligné que les réformes, entreprises par le Maroc pour la promotion de la culture d'une nouvelle citoyenneté et des droits de l'Homme, ont induit la mise en place d'une réforme du secteur audiovisuel, avec comme objectif d'affirmer cette image du nouveau Maroc à travers la mobilisation des différentes composantes de la société pour devenir des acteurs de ce changement.

La création de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA), la promulgation de la loi sur le secteur, le lancement de nouvelles chaînes de télévision, la création d'un pôle public unifié, les licences de radios accordées à 11 opérateurs, le lancement en octobre prochain, d'une chaîne satellitaire d'information franco-marocaine et la mise en place d'un plan d'action pour soutenir la production marocaine, s'inscrivent dans cet esprit, a dit le ministre.

M. Benabdallah a aussi développé les opportunités qu'offre la publicité, soulignant que ce secteur a généré, en 2005, 300 millions d'euros et que les prévisions, à l'horizon 2010, permettent de tableur sur 1 milliard d'euros, notant que la publicité reste un marché sous investi alors qu'il offre des potentialités considérables.

Il a, dans cet ordre d'idées, souligné, que dans un but de transparence, une mesure d'audience a été adoptée pour donner plus de visibilité au secteur et sera opérationnelle à partir de 2007.

Le ministre a également détaillé les différentes mesures incitatives destinées au secteur cinématographique, précisant que 29 millions d'euros ont été investis pour le tournage de 18 longs métrages en 2005.

Il a également mis en exergue les efforts du Maroc pour lutter contre la piraterie avec le soutien de l'Organisation Mondiale de la

Propriété Intellectuelle (OMPI).

S'agissant du secteur de l'Internet, M. Benabdallah a rappelé que le Maroc est classé premier sur le plan africain, rappelant les efforts du Royaume pour la mise sur pied d'une stratégie nationale "E-Maroc", destinée à moderniser l'administration marocaine afin qu'elle soit au diapason du développement de l'activité économique et des progrès politiques.

L'intervention de M. Adil Douiri, Ministre du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale, avait pour thème "Objectifs 2010 : 10 millions de touristes", une vision qui consiste, selon lui, à capitaliser les avantages comparatifs les atouts du Maroc.

Pour ce faire, les efforts ont porté sur le développement de produits touristiques nouveaux, la formation des professionnels, la mise à niveau des différents maillons de la chaîne du secteur.

Parmi les objectifs fixés, la création de 160.000 lits dans le cadre du Plan Azur et du Plan du Tourisme Urbain "Mada'in" qui concerne huit villes, a-t-il indiqué.

C'est dans cette même optique que s'inscrit l'ouverture volontariste aérienne dans le contexte de l'open sky avec l'Europe de l'Ouest, a-t-il précisé, soulignant que le ciel marocain offre les mêmes standards et normes de sécurité du ciel européen.

Le Directeur Général des Investissements au ministre des finances, M. Hassan Bernoussi, a mis l'accent sur l'évolution des investissements qui sont passés, en dix ans, de 50 millions d'euros à 2,5 milliards d'euros.

Le Maroc a relevé de défi grâce à son ouverture et à l'amélioration de l'environnement économique de l'entreprise, a-t-il estimé, ajoutant que le Royaume, qui a signé des accords de libre échange avec les Etats Unis, la Turquie et l'Union Européenne, commence à se placer comme une plate-forme d'excellence pour l'investissement et l'échange.

M. Bernoussi a également mis en exergue les avantages qu'offre le dispositif fiscal marocain et le secteur de l'offshoring et de la délocalisation, qui a réalisé plus de 3,1 milliard d'euros en 2005, enregistré une contribution au PIB de 5 pc et représente, aujourd'hui, 0,5 de la population active.

D'après M. Bernoussi, le chiffre d'affaires du secteur atteindra 8 milliards d'euros en 2010, selon les prévisions, avec un potentiel de croissance de 18 pc en 2012.

Il a, à cet égard, rappelé les chantiers engagés et l'infrastructure aux standards internationaux qu'offre le secteur.

L'assistance a écouté par la suite des témoignages des responsables d'importantes sociétés internationales qui se sont implantées au Maroc et qui ont réussi, grâce à un environnement économique favorable, à la vision moderniste du gouvernement marocain et à l'esprit prévalant de proximité et de partenariat.