

## Des entreprises marocaines primées en Suisse

En décernant des prix d'excellence à des entrepreneurs des deux pays, la Fondation Suisse Maroc pour le développement durable a surtout pour souci d'inciter à mettre en place des politiques de développement durable au Maroc.

Clôture en apothéose du Symposium maroco-suisse organisé le 8 septembre à Genève.

Plusieurs entreprises marocaines et étrangères se sont vu décerner, vendredi à Genève, des prix d'excellence pour leur participation au développement durable et à la protection de l'environnement. La Fondation BMCE, pour son projet medersat.com, le Centre Marocain de Production Propre, la société STMicroelectronics et High Tech Payment Systems ont toutes contribué à favoriser des aspects importants du développement durable, que ce soit en matière de respect de l'environnement que de réduction des coûts de l'entreprise ou encore de promotion des ressources humaines.

Le prix de l'Organisation Mondiale pour la Propriété Intellectuelle a été remis à la Fondation Suisse Maroc pour le Développement Durable, initiatrice de l'événement.

La manifestation, une des premières du genre dans la confédération helvétique, avait pour objet d'exposer les opportunités d'affaires entre les deux pays.

«Le Maroc, en termes de potentialités économiques, est méconnu d'une large frange des hommes d'affaires suisses», explique Mike Fani, le fondateur de la Fondation. C'est assurément pour cette raison que l'événement avait une importance particulière.

Banquiers, hommes d'affaires des deux pays, personnalités gouvernementales ont fait le déplacement pour assister au symposium.

Nouvelles technologies de l'information, tourisme, infrastructures, avantages fiscaux étaient au menu.

«Le Maroc a besoin de diversifier ses partenaires économiques. La Suisse est une confédération à ne pas négliger. Les échanges ne sont pourtant pas nombreux», ajoute un opérateur. La majorité des échanges économiques du Royaume se font en effet avec l'Union Européenne, la France et l'Espagne particulièrement.



Les relations historiques et la proximité géographique expliquent en grande partie cette configuration du commerce extérieur. «Cela n'empêche pas le développement de flux avec d'autres pays, sans pour autant qu'ils soient de véritables partenaires économiques».

Des entreprises suisses de renommée ont déjà choisi de s'implanter au Maroc mais elles restent encore très peu nombreuses.

A côté de ces faiblesses, le manque de communication reste un élément déterminant.

En organisant de symposium, la Fondation Suisse-Maroc contribue à véhiculer davantage d'informations sur le Maroc, ses atouts et surtout les perspectives qu'elle offre.

Avec en toile de fonds primordiale la contribution au développement humain sans lequel, assure Mike FANI, aucun véritable développement n'est envisageable.

A.S

